

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement (deutsch und englisch)

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marktforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheits-, Pflege- und Sozialrecht	
Gesundheits- und Medizinrecht	2 V, 1 S
Pflegerecht und gesundheitsbezogenes Sozialrecht	1 V
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem II	
Finanzierung und Abrechnung	1 V, 1 S
Qualitätsmanagement in der Gesundheitswirtschaft	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre	
Makroökonomie	1 V, 1 S
Mikroökonomie	1 V, 1 S
Internationale Wirtschaftssysteme	1 S
Credits: 5	Ms/90

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft III	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	2 V
Credits: 5	Ms/90

Kommunikationsmanagement	
Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Kommunikationsinstrumente und -konzeption	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Studienrichtung Gesundheitsmanagement, Sport und Prävention	
Gesundheitspsychologie, Gesundheitsförderung und Prävention Diagnostik und Versorgung Gesundheitskommunikation	Credits: 20
Gesundheitssport und Sporttherapie Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre Spa und Wellness	Credits: 20

Studienrichtung Management von Gesundheits- und Sozialunternehmen	
Versorgung und Qualität Therapie – Pflege - Diagnostik Gesundheitsförderung und Prävention	Credits: 20
Management von Gesundheits- und Sozialunternehmen Spa – Wellness Marketing in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft	Credits: 20

Marketing I	
Strategisches Marketing	2 V
Märkte & Zielgruppen	1 S
Internationales Marketing	1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing II	
Operatives Marketing	1 V, 1 S
Marketinginstrumente	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Betriebliches Gesundheitsmanagement	
Grundlagen betriebliches Gesundheitsmanagement Unternehmensgesundheit Führung und Gesundheit Stress- und Suchtprävention	Credits: 20
Ernährungswissenschaftliche Erkenntnisse Bewegung und Sport Arbeitsplatzgestaltung Akteure und Strukturen	Credits: 20

Unternehmensführung I	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Ms/90

Unternehmensführung II	
Unternehmensethik / CSR	1 V, 1 S
Corporate Governance & Compliance	1 S
Corporate Brand Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Studienrichtung Gesundheits- und Sporttourismus	
Internationales Tourismus- und Resortmanagement Sporttourismus Spa und Wellness	Credits: 20
Gesundheitstourismus Erlebnismarketing und Eventmanagement Kampagnenmanagement Tourismus, Sport und Gesundheit	Credits: 20

Gesundheitsökonomie	
Grundlagen der Gesundheitsökonomie	1 V, 1 S
Grundlagen des Gesundheitsmarketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem I	
Gesundheitssystem und Akteure	1 V, 1 S
Gesundheitspolitik und Steuerung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Grundlagen Bürgerliches Recht	1 V
Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht	1 S
Markenrecht	1 S
Credits: 5	Ms/90

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

Gesundheitsmanagement, Sport und Prävention

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marktforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheits-, Pflege- und Sozialrecht	
Gesundheits- und Medizinrecht	2 V, 1 S
Pflegerecht und gesundheitsbezogenes Sozialrecht	1 V
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem II	
Finanzierung und Abrechnung	1 V, 1 S
Qualitätsmanagement in der Gesundheitswirtschaft	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre	
Makroökonomie	1 V, 1 S
Mikroökonomie	1 V, 1 S
Internationale Wirtschaftssysteme	1 S
Credits: 5	Ms/90

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft III	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	2 V
Credits: 5	Ms/90

Kommunikationsmanagement	
Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Kommunikationsinstrumente und -konzeption	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitspsychologie, Gesundheitsförderung und Prävention	
Public Health, Health Prevention und Health Promotion	2 V, 2 S
Prävention für spezielle Zielgruppen	2 S
Betriebliches Gesundheitsmanagement	2 S
Credits: 10	Msn/PA

Gesundheitssport / Sporttherapie	
Gesundheitssport	1 V, 3 S
Sporttherapie	1 V, 3 S
Credits: 10	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Marketing I	
Strategisches Marketing	2 V
Märkte & Zielgruppen	1 S
Internationales Marketing	1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing II	
Operatives Marketing	1 V, 1 S
Marketinginstrumente	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Diagnostik und Versorgung	
Diagnostik	2 V
Versorgungsmanagement	2 S
Credits: 5	Ms/90

Anatomie, Physiologie, Trainings- und Bewegungslehre	
Grundlagen der Anatomie	1 V
Grundlagen der Physiologie	1 V
Trainings- und Bewegungslehre	2 S
Credits: 5	Ms/90

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung I	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Ms/90

Unternehmensführung II	
Unternehmensethik / CSR	1 V, 1 S
Corporate Governance & Compliance	1 S
Corporate Brand Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitskommunikation	
Gesundheitsaufklärung, Selbstverantwortung und Empowerment	1 V, 1 S
Health Communication und Health Campaigning	1 S
Gesundheitskommunikation und -marketing	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Spa und Wellness	
Spa- und Wellnessmarkt	1 V, 1 S
Ernährung, Lebensstil und Gesundheit	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitsökonomie	
Grundlagen der Gesundheitsökonomie	1 V, 1 S
Grundlagen des Gesundheitsmarketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem I	
Gesundheitssystem und Akteure	1 V, 1 S
Gesundheitspolitik und Steuerung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Grundlagen Bürgerliches Recht	1 V
Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht	1 S
Markenrecht	1 S
Credits: 5	Ms/90

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

Studienrichtung Management von Gesundheits- und Sozialunternehmen

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marktforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheits-, Pflege- und Sozialrecht	
Gesundheits- und Medizinrecht	2 V, 1 S
Pflegerecht und gesundheitsbezogenes Sozialrecht	1 V
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem II	
Finanzierung und Abrechnung	1 V, 1 S
Qualitätsmanagement in der Gesundheitswirtschaft	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre	
Makroökonomie	1 V, 1 S
Mikroökonomie	1 V, 1 S
Internationale Wirtschaftssysteme	1 S
Credits: 5	Ms/90

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft III	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	2 V
Credits: 5	Ms/90

Kommunikationsmanagement	
Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Kommunikationsinstrumente und -konzeption	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Msn/BA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Versorgung und Qualität	
Versorgungsmanagement	2 V, 2 S
Qualitätsmanagement	2 V, 2 S
Credits: 10	Ms/90

Management von Gesundheits- und Sozialunternehmen	
Unternehmensorganisation	1 V, 3 S
Unternehmensführung	1 V, 3 S
Credits: 10	Ms/90

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing I	
Strategisches Marketing	2 V
Märkte & Zielgruppen	1 S
Internationales Marketing	1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing II	
Operatives Marketing	1 V, 1 S
Marketinginstrumente	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Therapie – Pflege - Diagnostik	
Therapeutische Intervention	1 V, 1 S
Standards in der Pflege	1 V
Diagnostik und Testverfahren	1 V
Credits: 5	Ms/90

Spa und Wellness	
Spa- und Wellnessmarkt	1 V, 1 S
Ernährung, Lebensstil und Gesundheit	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung I	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Ms/90

Unternehmensführung II	
Unternehmensethik / CSR	1 V, 1 S
Corporate Governance & Compliance	1 S
Corporate Brand Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitsförderung und Prävention	
Public Health, Health Prevention und Health Promotion	1 V, 1 S
Zielgruppenprävention	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft	
Marketingstrategien und -aufgaben	1 V, 1 S
Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitsökonomie	
Grundlagen der Gesundheitsökonomie	1 V, 1 S
Grundlagen des Gesundheitsmarketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem I	
Gesundheitssystem und Akteure	1 V, 1 S
Gesundheitspolitik und Steuerung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Grundlagen Bürgerliches Recht	1 V
Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht	1 S
Markenrecht	1 S
Credits: 5	Ms/90

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

Studienrichtung Betriebliches Gesundheitsmanagement

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marktforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheits-, Pflege- und Sozialrecht	
Gesundheits- und Medizinrecht	2 V, 1 S
Pflegerecht und gesundheitsbezogenes Sozialrecht	1 V
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem II	
Finanzierung und Abrechnung	1 V, 1 S
Qualitätsmanagement in der Gesundheitswirtschaft	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre	
Makroökonomie	1 V, 1 S
Mikroökonomie	1 V, 1 S
Internationale Wirtschaftssysteme	1 S
Credits: 5	Ms/90

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft III	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	2 V
Credits: 5	Ms/90

Kommunikationsmanagement	
Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Kommunikationsinstrumente und -konzeption	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Grundlagen betriebliches Gesundheitsmanagement	
Einführung gBGM	1 V
Projektzyklus gBGM	2 S
Kosten-Nutzen Analyse	1 V
Credits: 5	Msn/PA

Ernährungswissenschaftliche Erkenntnisse	
Grundlagen der Ernährung	1 V, 1 S
Folgerungen für die Praxis	1 V, 2 S
Credits: 5	Msn/PA

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing I	
Strategisches Marketing	2 V
Märkte & Zielgruppen	1 S
Internationales Marketing	1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing II	
Operatives Marketing	1 V, 1 S
Marketinginstrumente	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensgesundheit	
gBGM und Unternehmenspolitik	1 V
Chancen und Risiken	2 S
Kernprobleme des gBGM	1 V
Credits: 5	Ms/90

Bewegung und Sport	
Management von Bewegung im Unternehmen	1 V, 1 S
Einzelmaßnahmen und Herausforderungen	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung I	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Ms/90

Unternehmensführung II	
Unternehmensethik / CSR	1 V, 1 S
Corporate Governance & Compliance	1 S
Corporate Brand Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Führung und Gesundheit	
Rolle der Führungskraft	1 V
Gesundheitskompetenz entwickeln	1 V, 1 S
Gesundheitsförderliche Führungsinstrumente	2 S
Credits: 5	Ms/90

Arbeitsplatzgestaltung	
Arbeitsplatzergonomie	1 V, 1 S
Arbeitsschutz und Prävention	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitsökonomie	
Grundlagen der Gesundheitsökonomie	1 V, 1 S
Grundlagen des Gesundheitsmarketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem I	
Gesundheitssystem und Akteure	1 V, 1 S
Gesundheitspolitik und Steuerung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Grundlagen Bürgerliches Recht	1 V
Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht	1 S
Markenrecht	1 S
Credits: 5	Ms/90

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

Studienrichtung Gesundheits- und Sporttourismus

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marktforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheits-, Pflege- und Sozialrecht	
Gesundheits- und Medizinrecht	2 V, 1 S
Pflegerecht und gesundheitsbezogenes Sozialrecht	1 V
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem II	
Finanzierung und Abrechnung	1 V, 1 S
Qualitätsmanagement in der Gesundheitswirtschaft	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre	
Makroökonomie	1 V, 1 S
Mikroökonomie	1 V, 1 S
Internationale Wirtschaftssysteme	1 S
Credits: 5	Ms/90

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft III	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	2 V
Credits: 5	Ms/90

Kommunikationsmanagement	
Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Kommunikationsinstrumente und -konzeption	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Internationales Tourismus- und Resortmanagement	
Tourismusmanagement und -marketing	2 V, 2 S
Hotel- und Resortmanagement	2 V, 2 S
Credits: 10	Ms/90

Gesundheitstourismus	
Marktchancen	2 V, 2 S
Konzepte, Angebote und Leistungen	2 V, 2 S
Credits: 10	Msn/PA

Marketing I	
Strategisches Marketing	2 V
Märkte & Zielgruppen	1 S
Internationales Marketing	1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing II	
Operatives Marketing	1 V, 1 S
Marketinginstrumente	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Sporttourismus	
Marktchancen	1 V, 1 S
Konzepte, Angebote und Leistungen	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Erlebnismarketing und Eventmanagement	
Erlebnismarketing	1 V, 1 S
Eventmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenskandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Unternehmensführung I	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Ms/90

Unternehmensführung II	
Unternehmensethik / CSR	1 V, 1 S
Corporate Governance & Compliance	1 S
Corporate Brand Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Spa und Wellness	
Spa- und Wellnessmarkt	1 V, 1 S
Ernährung, Lebensstil und Gesundheit	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Kampagnenmanagement Tourismus, Sport und Gesundheit	
Informations- und Themenkampagnen	1 V, 1 S
Markenkampagnen	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitsökonomie	
Grundlagen der Gesundheitsökonomie	1 V, 1 S
Grundlagen des Gesundheitsmarketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem I	
Gesundheitssystem und Akteure	1 V, 1 S
Gesundheitspolitik und Steuerung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Grundlagen Bürgerliches Recht	1 V
Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht	1 S
Markenrecht	1 S
Credits: 5	Ms/90

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung