

Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

Studienrichtung Gesundheits- und Sporttourismus

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marktforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Kampagnen-Management	
Grundlagen Campaigning	1 V, 1 S
Integrierte Kommunikation	1 V, 1 S
Cross Media	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitssystem II	
Finanzierung und Abrechnung	1 V, 1 S
Gesundheit und Recht	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	MEP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre	
Makroökonomie	1 V
Mikroökonomie	1 V, 1 S
Internationale Wirtschaftssysteme	1 S
Credits: 5	Msn/PA

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Betriebswirtschaft III	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	2 V
Credits: 5	Msn/PA

Führung und Leadership	
Führungspsychologie und -theorien	1 V
Strategische und operative Mitarbeiterführung	1 V, 1 S
Leadership als Führungskonzept	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Msn/PA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Internationales Tourismus- und Resortmanagement	
Tourismusmanagement und -marketing	2 V, 2 S
Hotel- und Resortmanagement	2 V, 2 S
Credits: 10	Msn/PA

Gesundheitstourismus	
Marktchancen	2 V, 2 S
Konzepte, Angebote und Leistungen	2 V, 2 S
Credits: 10	Msn/PA

Marketing I	
Strategisches Marketing	2 V
Märkte & Zielgruppen	1 S
Internationales Marketing	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing II	
Operatives Marketing	1 V, 1 S
Marketinginstrumente	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Sporttourismus	
Marktchancen	1 V, 1 S
Konzepte, Angebote und Leistungen	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Erlebnismarketing und Eventmanagement	
Erlebnismarketing	1 V, 1 S
Eventmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten	1 Tut
Credits: 15	Msn/BA

Unternehmensführung I	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung II	
Unternehmensethik / CSR	1 V, 1 S
Corporate Governance & Compliance	1 S
Corporate Brand Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Spa und Wellness	
Spa- und Wellnessmarkt	1 V, 1 S
Ernährung, Lebensstil und Gesundheit	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Kampagnenmanagement Tourismus, Sport und Gesundheit	
Informations- und Themenkampagnen	1 V, 1 S
Markenkampagnen	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Kommunikationsmanagement	
Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement	2 V, 1 S
Kommunikationsinstrumente und -konzeption	2 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitssystem I	
Gesundheitssystem und Akteure	1 V, 1 S
Gesundheitspolitik und Steuerung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Grundlagen Bürgerliches Recht	1 V
Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht	1 S
Markenrecht	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung