

# Bachelor-Studienprogramm Gesundheitsmanagement

## Studienrichtung Management von Gesundheits- und Sozialunternehmen

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marktforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Ms/90

Kampagnen-Management	
Grundlagen Campaigning	1 V, 1 S
Integrierte Kommunikation	1 V, 1 S
Cross Media	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitssystem II	
Finanzierung und Abrechnung	1 V, 1 S
Gesundheit und Recht	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	MEP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Volkswirtschaftslehre	
Makroökonomie	1 V
Mikroökonomie	1 V, 1 S
Internationale Wirtschaftssysteme	1 S
Credits: 5	Ms/90

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft III	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Arbeitsrecht	2 V
Credits: 5	Ms/90

Führung und Leadership	
Führungspsychologie und -theorien	1 V
Strategische und operative Mitarbeiterführung	1 V, 1 S
Leadership als Führungskonzept	1 S
Credits: 5	Ms/90

Wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle	
Innovations- und Changemanagement	2 V
Klassische und aktuelle Theorien	2 V
Anwendungsfälle und Diskurs	1 S
Globale Strategien und internationale Kulturen	1 V, 1 S
Credits: 10	Ms/90

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen) Tutorium für Examenkandidaten	1 Tut
Credits: 15	Ms/BA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1 V, 1 S
Buchführung/ Bilanzierung	2 S
Credits: 5	Ms/90

Betriebswirtschaft II	
Kosten- und Leistungsrechnung	1 V, 1 S
Geschäftsmodelle	1 V
Investition und Finanzierung	1 S
Controlling	1 S
Credits: 5	Ms/90

Versorgung und Qualität	
Versorgungsmanagement	2 V, 2 S
Qualitätsmanagement	2 V, 2 S
Credits: 10	Ms/90

Management von Gesundheits- und Sozialunternehmen	
Unternehmensorganisation	1 V, 3 S
Unternehmensführung	1 V, 3 S
Credits: 10	Ms/90

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing I	
Strategisches Marketing	2 V
Märkte & Zielgruppen	1 S
Internationales Marketing	1 S
Credits: 5	Ms/90

Marketing II	
Operatives Marketing	1 V, 1 S
Marketinginstrumente	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Therapie – Pflege - Diagnostik	
Therapeutische Intervention	1 V, 1 S
Standards in der Pflege	1 V
Diagnostik und Testverfahren	1 V
Credits: 5	Ms/90

Spa und Wellness	
Spa- und Wellnessmarkt	1 V, 1 S
Ernährung, Lebensstil und Gesundheit	1 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Unternehmensführung I	
Grundlagen der Unternehmensorganisation	2 V
Strategisches Management	1 S
Operatives Management	1 S
Credits: 5	Ms/90

Unternehmensführung II	
Unternehmensethik / CSR	1 V, 1 S
Corporate Governance & Compliance	1 S
Corporate Brand Management	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Gesundheitsförderung und Prävention	
Public Health, Health Prevention und Health Promotion	1 V, 1 S
Zielgruppenprävention	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Marketing in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft	
Marketingstrategien und -aufgaben	1 V, 1 S
Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Kommunikationsmanagement	
Strategisches und operatives Kommunikationsmanagement	2 V, 1 S
Kommunikationsinstrumente und -konzeption	2 V, 1 S
Credits: 5	Ms/90

Gesundheitssystem I	
Gesundheitssystem und Akteure	1 V, 1 S
Gesundheitspolitik und Steuerung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Recht	
Rechtsordnung	1 V
Grundlagen Bürgerliches Recht	1 V
Grundlagen Handels-, Gesellschafts- und Steuerrecht	1 S
Markenrecht	1 S
Credits: 5	Ms/90

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

\* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung