

Bachelor-Studienprogramm Angewandte Medien Kommunikations- und Medienmanagement / PR

Wissenschaftliches Arbeiten	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 V, 1 S
Methoden und Techniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medienbetriebswirtschaft	
Medienbetriebswirtschaft	1 V, 1 S
Finanzmanagement Medien	1 V, 1 S
Produktionsplanung	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wahlpflicht Medienpraxis (3 aus 11)			
Medienpr.: Audio	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Online	2SÜ/ 2S
Medienpr.: Visual Media	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Musik	2SÜ/ 2S
Medienpr.: Print u. Digital	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Sport	2SÜ/ 2S
Medienpr.: Event	2SÜ/ 2S	Medienpr.: Moderation	2SÜ/ 2S
Medienpr.: Film	2SÜ/ 2S		
		Medienpr.: Public Relations	2SÜ/ 2S
		Medienpr.: Interaktive Medien	2SÜ/ 2S
			Msn/PA
		Credits: 5	

Reflexionsmodul	
Reflektiertes interdisziplinäres Lernen	4 S
Credits: 5	M/EP *

Lehrprojekt Unternehmen	
Praxismodul (12 Wochen) Modulcoaching	1 Tut
Credits: 15	Msn/PA

Medien und Gesellschaft	
Internationale Medien- und Wirtschaftssysteme	2 V
Rechtsordnung	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Projekt- und Kampagnenmanagement	
Projektmanagement	1 V, 1 S
Kampagnenmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Cross Media	
Projektentwicklung/ Strategie/ Konzeption	1 V, 1 S
Content Management	1 S
Content Produktion/ Realisation	1 S
Distribution	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien- und Kommunikationswissenschaft	
Medien- und Kommunikationswissenschaften	2 V
Mediengeschichte	2 V
Aktuelle Ansätze zum Diskurs und Anwendung in den Disziplin	2 V, 1 S
Credits: 10	Msn/PA

Betriebswirtschaft I	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	2 V
Buchführung/ Bilanzierung	1 V
Kosten- und Leistungsrechnung	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Betriebswirtschaft II	
Human Resource Management	1 V, 1 S
Grundlagen Unternehmensführung	1 V
Organisationsmanagement	1 V
Credits: 5	Msn/PA

Public Relations	
Grundlagen, Ziele und Zielgruppen	1 V, 1 S
Aufgaben und Instrumente	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Presse- und Medienarbeit	
Pressearbeit	2 V, 2 S
Corporate Media	2 V, 2 S
Credits: 10	Msn/PA

Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	1 V, 1 S
Businessplan	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Bachelorprojekt	
Bearbeitung der Abschlussarbeit (12 Wochen)	1 Tut
Tutorium für Examenkandidaten	
Credits: 15	Msn/BA

Marketing	
Strategisches Marketing	1 V
Operatives Marketing	1 V
Internationales Marketing	1 S
Online-Marketing	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Markt- und Kommunikationsforschung	
Grundlagen der Marktforschung	1 V, 1 S
Qualitative und quantitative Forschung	1 V, 1 S
Statistik und Datenanalyse	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Corporate Branding	
Markenidentität als Führungskonzept	1 V, 1 S
Markenkommunikation	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Kampagnenmanagement	
Strategisches und operatives Kampagnenmanagement	2 V, 2 S
Informations- und Markenkampagnen	2 V, 2 S
Credits: 10	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Kommunikationsmanagement	
Strategisches Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Operatives Kommunikationsmanagement	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

IT- und Datenmanagement	
Grundlagen der Informatik und IT-Infrastruktur	1 V
Anwendungen	1 V, 1 S
Datensicherheit und Datenschutz	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Issues Management und Content Marketing	
Issues Management	1 V, 1 S
Content Marketing	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Wissenschaftliches Publizieren	
Wissenschaftliches Schreiben	2 S
Wissenschaftliche Recherche	2 S
Credits: 5	Msn/PA

Journalistische Grundlagen	
Darstellungsformen	1 V, 1 S
Arbeitstechniken	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Medien-, Wirtschafts- und Markenrecht	
Wirtschaftsrecht	1 V
Arbeitsrecht	1 S
Marken- und Lizenzrecht (gewerblicher Rechtsschutz)	1 V
Medien- und Urheberrecht	1 S
Credits: 5	Msn/PA

Public Affairs	
Kommunikation in kritischer Öffentlichkeit	1 V, 1 S
Corporate Social Responsibility	1 V, 1 S
Credits: 5	Msn/PA

Kommunikation und Gestaltung	
Moderation und Präsentation	2 P
Grafik und Design	2 S, 1 P
Credits: 5	Plm/15 Plsn/PA

Die Darstellung enthält eine Übersicht über alle Module des Studiengangs.

Die blau dargestellten Module gelten für alle Studienrichtungen.

In den orange gekennzeichneten Feldern sind die Module der einzelnen Studienrichtungen dargestellt.

Diese Modulübersicht stellt nicht den verbindlichen Studienablauf dar! Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten sind entsprechend den Vorgaben des Modulhandbuchs möglich.

Die Standardgröße der Module beträgt 5 Credits bzw. ein Vielfaches davon. Ein Credit beschreibt einen Workload von 30 Stunden.

* zugleich Einstufungsprüfung nach Prüfungsordnung