

SOMMER-EVENT DES EC EUROPA CAMPUS

Talkrunden und Modenschauen

» Lyoner Str. 34, Frankfurt, (069) 660 56 680,
www.ec-europa-campus.com

Die Studenten des EC Europa Campus organisierten das diesjährige Sommer-Event auf der Galopprennbahn in Frankfurt und bewiesen dabei ihr im Bachelor-Studium erlerntes Können. EC Europa Campus bietet im Rahmen eines dezentralen Hochschulstudiums akkreditierte Studiengänge mit dem Ziel des staatlichen Hochschulabschlusses des Bachelor of Arts und des Master of Arts in Frankfurt, Mannheim und Karlsruhe. Im Mittelpunkt der Veranstaltung, an der wichtige Personen aus dem öffentlichen Leben teilnahmen, wie Oliver Schwebel von der Wirtschaftsförderung Frankfurt und der Präsident der Galopprennbahn Manfred Hellwig, standen zwei Talkrunden. Die erste Talkrunde drehte sich um das Thema „Shopper-Marketing“: Darijusch Faseli von der Agentur Leo Burnett hob hervor, dass die Ausstattung von Stores besonders erlebnisorientiert gestaltet sein muss, so dass alle Sinne angesprochen werden. Stadtteil-Entwickler Ardi Goldman betonte, dass Markenprodukte mit Storytelling verknüpft werden müssen, damit sie bei den Kunden ziehen. Wirtschaftspsychologin Christine Stamatis stellte fest, dass Shop-Angebote von Online- und Mobile-Kommunikation ergänzt werden müssen. In der zweiten Talkrunde ging es um das Thema „Wie kommt Neues ins Land?“. Dabei präsentierte Katharina Hermes, die mit einem Gründerpreis der Stadt Frankfurt ausgezeichnet wurde, innovative Acces-



soires und Modeartikel. Hakan Temür von Brandpool hob hervor, dass nicht nur das Produktangebot stimmen muss, sondern auch Marketing und Kommunikation zielgruppen-gerecht gestaltet sein müssen. Prof. Dr. Volker Kreyher, Leiter des EC Europa Campus, wies auf die wichtige Zielgruppe der großstädtischen Jugendlichen hin, deren Lifestyle in Marketing und Verkauf berücksichtigt werden muss. Lars Kopp von der Agentur J. Walter Thompson erklärte, dass neben Kreativität vor allem Professionalität im Marketing entscheidend ist, damit Innovationen im Markt ankommen. Die Talkrunden wurden begleitet von Modenschauen sowie Gesangs- und Tanz-Performances der Bachelor-Stu-denten. Dargeboten wurde die Reitsportmode von 'FRZ Pferdesport' sowie Modelle von 'The Listener' und 'Crazy Jane Fashion'.