

BNN 09.04.14

hgk. „Sie müssen ganz viel leisten und Qualität zeigen, dann haben sie auch das Recht zu chillen.“ Mit diesen Worten wandte sich Volker Kreyher an sein junges Publikum. Der Geschäftsführer und akademische Leiter der EC Europa Campus konnte im Lehrsaal 50 Erstsemester begrüßen, die ihr Bachelor-Studium an der privat organisierten Bildungsstätte aufnehmen.

Was im Jahre 2006 mit 23 Studenten begann, ist inzwischen zu einer großen Hochschule geworden. An den drei Standorten Karlsruhe, Mannheim und Frankfurt sind knapp 1000 Studenten eingeschrieben, 350 davon in Karlsruhe, die hier auch den staatlich anerkannten Masterabschluss machen kön-

Ins Studium geschippert

EC Europa Campus bat Erstsemester auf den Rhein

nen. Alle angebotenen Studiengänge beziehen sich auf den Bereich Management etwa in der Kommunikation, im Sport oder in der Gesundheit.

Besonderer Wert wird dabei auf die Praxisnähe gelegt. Deshalb kooperiert die Hochschule mit Unternehmen, Medien, den Marketing-Clubs der Region, Sportvereinen und Verbänden und verpflichtet Dozenten, die viel berufliche Erfahrung mitbringen. Dazu gehört Gerhard Meier-Röhn – der ehemalige

Studioleniter des SWR in Karlsruhe vermittelt Medienkompetenz zuständig.

Schon früh werden die Studenten mit praktischen Aufgaben betraut. So hatten die zukünftigen Eventmanager den gestrigen Erstsemestertag organisiert. Nach einer kurzen Begrüßungsrunde im Studiengebäude in der Blücherstraße ging es an den Rheinhafen zu einer zweistündigen Rundfahrt auf der „MS Karlsruhe“. An Bord stellten sich die „Neuen“ vor und hatten Gelegenheit,

ihre Dozenten näher kennenzulernen. Neben Gesangseinlagen stand auch eine Modenschau auf dem Programm. Unterstützt wurde diese Vorführung der Studenten durch Anja Polzer, die es durch die RTL-Serie „Bachelor“ zu einiger Medienpräsenz gebracht hat. Vor ihrer TV-Karriere hat Anja Polzer ein Studium zum Lehramt abgeschlossen. Deshalb wird sie im neuen Semester die Dozentenriege verstärken. Ihr zukünftiges Aufgabengebiet beschreibt sie so: „Ich will im Studiengang Modemanagement mit den Studenten Strategien entwickeln, wie man markenbewusste Jugendliche gezielt ansprechen kann.“ Außerdem wird es Workshops zum Thema „Stage acting“ geben.