



Talkrunde zum Thema Gesundheitsmanagement. Moderator Axel Kahn mit Prof. Dr. Volker Kreyher vom EC Europa Campus, Prof. Dr. med. Michael Schön vom Städtischen Klinikum Karlsruhe und Prof. Dr. Dr. med. Winfried Rossmann von der Stadtklinik Baden-Baden (v.l.n.r.).

Foto: Klaus Schuktes/ knipserklaus.de

## EC EUROPA CAMPUS: BACHELORSTUDIUM GESUNDHEITS- UND SPORTMANAGEMENT

### WIRTSCHAFTSMARKT GESUNDHEIT

Gesundheit ist der drittgrößte Wirtschaftsmarkt. Eine gesunde und sportorientierte Lebensführung wird in der modernen Gesellschaft immer wichtiger.

Das sechssemestrige akkreditierte Bachelorstudium „Gesundheitsökonomie/Medical Management“ von EC Europa Campus versteht sich als zeitgemäße Weiterentwicklung des Faches Gesundheitsökonomie. In der Gesundheitsbranche nimmt die Bedeutung management- und marketingbezogener Fähigkeiten zu. Das Studium vermittelt Fähigkeiten für das Praxis-, Klinik- und Pharmamanagement und das Management von Krankenkassen. Es bietet zukunftsgerechte Chancen für den Einstieg in Unternehmen, Institutionen und Organisationen der Gesundheitswirtschaft.

Die Studenten können an attraktiven Standorten in den Universitätsstädten Karlsruhe, Mannheim und Frankfurt/Main studieren und schließen mit dem staatlichen Hochschulabschluss des Bachelor of Arts und dem Master of Science ab.

Im Bachelorstudium „Gesundheitsmanagement, Sport und Prävention“ werden die Studenten für Managementaufgaben im Gesundheitswesen, in der Gesundheitsförderung und Prävention (Public Health und Health Promotion) qualifiziert. Die Studenten werden befähigt, Projekte der Gesundheitsförderung und Prävention zu planen und Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung zu entwickeln. Das Bachelorstudium verbindet Kenntnisse der Gesundheitsökonomie mit Anwendungsfeldern in der Gesundheits- und Sportbranche (Prävention und Rehabilitation, Gesundheitssport, Spa und Wellness). Das Studium bietet zukunftsgerechte Möglichkeiten im Management des Gesundheitswesens.



Foto: Brenner's Park-Hotel & Spa Baden-Baden



Eine Weiterqualifikation für Studienbewerber mit einem ersten Hochschulabschluss bietet das viersemestrige Masterstudium „Event – Sport – Gesundheit/Marketingmanagement“. Event, Sport und Gesundheit gehören zum modernen Lebensstil aktiver Menschen. Angebote, Leistungen und Produkte von Unternehmen und Organisationen müssen erlebnis-, sport- und gesundheitsorientiert sein, wenn sie bei den heutigen Konsumenten und Zielgruppen ankommen sollen. In diesem Studium werden trendgerechte Kampagnen und Marketingkonzepte für sport-, gesundheits- und erlebnisorientierte Angebote und Marken entwickelt, die den Erwartungen und Bedürfnissen moderner Menschen entsprechen. Das Masterstudium qualifiziert für Führungspositionen in Unternehmen, Organisationen und Medien, in Sport-, Freizeit- und Gesundheitseinrichtungen sowie in der Eventbranche.

#### GESUNDHEITSORIENTIERUNG LIEGT IM TREND

Gesundheit spielt aktuell auch in der Tourismuswirtschaft eine bestimmende Rolle. Gerade junge, einkommensstarke Menschen wie die im Trend liegende Zielgruppe der LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) und auch die Zielgruppe 50plus wählen sport- und gesundheitsorientierte Angebote, bei denen Gesundheitssport und Lebensqualität, Spa und Wellness sowie Health and Beauty im Mittelpunkt stehen.

Im sechssemestrigen akkreditierten Bachelorstudium „Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement“ werden die Studenten qualifiziert, Managementprozesse in der Tourismuswirtschaft zu planen und zu organisieren. Fähigkeiten werden vermittelt, touristische Zielgebiete zu entwickeln und zu vermarkten. Die Studenten erarbeiten praxiswirksame Konzepte zur Produktplanung und zum Tourismusmarketing. Fähigkeiten zur Organisation von Hotels und Resorts sowie von Messen, Kongressen und Events werden vermittelt. Das Studium erschließt Möglichkeiten für den beruflichen Einstieg in den wachsenden Markt der Freizeit- und Tourismuswirtschaft.



#### MEDIALE NACHHALTIGKEIT

Gesundheitssport, Freizeit und Eventaktivitäten sollen sich auch emotional in die Erinnerungen der Zielgruppen einprägen. Daher kommt es für das Management darauf an, mediale Nachhaltigkeit zu erzeugen. Dies kann durch Fotos und Filme, die während eines Events gemacht und in Facebook und Youtube gestellt werden, geschehen. Die Studenten lernen im Bachelorstudium „Sport-, Medien- und Eventmanagement“ mit Social Media, Kamera und Mikrofon umzugehen und Marken, Unternehmen und Ereignisse medial zu verarbeiten.

Axel Kahn