



# MARKETINGTRENDS UND EVENTS

## STUDENTEN DES EC EUROPA CAMPUS MACHEN SICH FIT FÜR DEN BERUF

Die Studenten des EC Europa Campus organisierten zum Ende des Semesters drei Sommerfeste in Karlsruhe, Mannheim und Frankfurt und zeigten dabei ihr im Bachelor-Studium erlerntes Können. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen standen Modenschauen und Performances sowie Talkrunden mit Experten zum Thema Trendmarketing. „Kommunikation und Medien verändern die Gesellschaft“, stellte der langjährige SWR-Studioleiter Ger-

hard Meier-Röhn eröffnend fest. Dazu ergänzte der Moderator des ZDF-Morgenmagazins Cherno Jobatey: „Moderne Medien und Kommunikationsinstrumente, wie Social Media und Mobile Communication, beeinflussen maßgeblich unsere Gesellschaft und Politik“. Ein gutes Beispiel sei der Wahlkampf von Barack Obama, der sich auf E-Newsletter und Social Media stützte, betonte Jobatey.



Marcin Marcinkowski, Leiter des EC-Studienzentrums Mannheim, Prof. Dr. Volker Kreyher, Akademischer Leiter, und Nakrin Lutz, Messebeauftragter.

### TRENDMARKETING MIT EMOTIONEN

Kontrovers diskutiert wurde, wie Trends im Marketing erkannt, gesteuert und gestaltet werden können. Mirko Hecker, Geschäftsführer des Gesamtverbands Kommunikationsagenturen GWA, deutete in der Dialogrunde darauf hin, dass Trends durch quantitative und qualitative empirische Verfahren erfasst werden können: „Durch Marktforschung kann man Trends evaluieren und berechnen“. Nach Auffassung von Prof. Dr. Volker Kreyher, Akademischer Leiter des EC Europa Campus, geht es aber vor allem darum, diese Trends zu verstehen, Innovationen zu gestalten und daraus Marktangebote für neue Zielgruppen zu entwickeln: „Trends sind häufig ambivalent und davon abhängig, wie stark sie im Markt gesteuert werden.“ „Besonders in der Kommunikationspolitik sind Emotionen ein ausschlaggebender Faktor“, ergänzte Master-Studentin Gesa Zerwas.



### JUGENDLICHE SIND TRENDSETTER

Einer der auffälligsten gesellschaftlichen Trends ist, dass sich auch ältere Menschen immer mehr an jugendlichen Stilformen orientieren. Anne Klausmann, Managerin des Shoppingcenters Ettlinger Tor in Karlsruhe, machte deutlich: „Wir sind demographisch gesehen eine alternde Gesellschaft, aber was Lebensstil und Mode betrifft, sind junge Menschen heute Trendsetter und Vorbild für die ältere Generation“. Auf dem aktuellen Arbeitsmarkt werden junge Menschen gesucht, die es verstehen, Trends zu ermitteln und aus diesen innovative Konzepte und Marken zu entwickeln. Die Entwicklung von mode- und trendorientierten Marken



Talkrunde mit Cherno Jobatey, ZDF-Moderator, Diplom-Psychologin Christine Stamatidis und Hans-Joachim Adler, Ehrenpräsident des Marketing-Clubs (v.r.n.l.).



steht im Mittelpunkt des Bachelor-Studiums „Mode-, Trend- und Markenmanagement“. Die Studenten des EC Europa Campus, die mit dem Ziel des staatlichen Hochschulabschlusses des Bachelor of Arts und des Master of Arts studieren, erarbeiten mit Dozenten aus der Praxis marktorientierte Lösungen. Die Events und Talkrunden wurden von den Medienstudenten des EC Europa Campus mit Kameras für das Campus-TV aufgenommen. Der Umgang mit Kamera, Mikrofon und modernen Medien wird u.a. im Bachelor-Studiengang „Sport-, Medien- und Eventmanagement“ erlernt.

#### LAND DER IDEEN

Deutschland ist Land der Ideen und Innovationen: Doch Neuerungen müssen auch den Zugang zum Markt finden und am Markt etabliert werden. Dies gelingt nur mit innovativen Marketinglösungen, die die Kunden und Zielgruppen erreichen. Die Entwicklung innovativer Trends kommt auch in den Bachelorstudiengängen „Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement“ und „Gesundheitsmanagement, Prävention und Sport“ zum Tragen. Bei EC Europa Campus werden die Studenten qualifiziert, Managementprozesse in der Tourismus- und Gesundheitswirtschaft zu planen und zu organisieren. Fähigkeiten werden vermittelt, touristische Zielgebiete zu entwickeln und zu vermarkten. Die Studenten erarbeiten praxiswirksame Konzepte. Fähigkeiten zur Organisation von Hotels und Resorts sowie von Messen, Kongressen und Events werden vermittelt. Eine Möglichkeit zur Weiterqualifizierung nach dem Bachelor bietet das Masterstudium „Event – Sport – Gesundheit / Marketingmanagement“.

[www.ec-europa-campus.com](http://www.ec-europa-campus.com)

