



## MODEMANAGEMENT DAS NEUE BACHELORSTUDIUM VON EC EUROPA CAMPUS BIETET TOP-CHANCEN



Die Modeindustrie ist Deutschlands zweitgrößte Konsumgüterbranche. 120.000 Mitarbeiter sind in Deutschland im Einsatz, weitere 280.000 sind weltweit für deutsche Unternehmen tätig.

### MANAGER FÜRS MODEBUSINESS

Aktuelle Modetrends und Innovationen planen und im Markt durchsetzen, das sind Aufgaben des Managers in internationalen Markenunternehmen. Im Bachelorstudium Mode-, Trend- und Markenmanagement, das EC Europa Campus jetzt in Karlsruhe, Mannheim und Frankfurt anbietet, werden Fähigkeiten vermittelt, Trends zu analysieren, Innovationen abzuleiten und neue Marketinglösungen für trendgerechte Marken zu entwickeln. Innovative Marken, Fashion und Luxusgüter sind ein wachsender internationaler Wirtschaftsmarkt, für den kreative und unternehmerisch denkende Menschen im Management gesucht werden. Betriebswirtschaft ist Grundlage des Studiums. Das Studium, das akkreditiert ist und nach den europäischen Bologna-Regelungen läuft, bietet den Absolventen zukunftsorientierte Möglichkeiten im Management und Marketing von internationalen Markenunternehmen, in Modeindustrie und Modehandel und in innovativen Wirtschaftsbranchen.







## FASHION UND LUXURY

Der globale Markt für Luxusmarken boomt, der weltweite Umsatz steigt kontinuierlich. Aktuell beziffert sich der Markt für Accessoires und Lederwaren auf 3,4 Milliarden Euro. Gute Chancen eröffnen sich auch für Uhren und Schmuck. Bestimmte Accessoires sind Must-Haves in eingeweihten Kreisen. Während bei Schmuck als trendy gilt, wer die neue Ice-Watch am Handgelenk trägt, liegt bei Brillen Ray Ban ganz vorne. Liebeskind- und Longchamp-Taschen verraten den Fashion-Victim.

Mode ist Ausdruck der Persönlichkeit und der Zugehörigkeit zu angesagten Kreisen, Kulturen und Szenen. Celebrities zeigen sich mit Designerkleidung, Luxusbrillen und Schmuck, Gothics in schwarz, Samt und Leder. Jugendliche nutzen Mode als Protestform gegenüber Autoritäten und demonstrieren ihre Zugehörigkeit zu speziellen Cliquen. Mode ist als solche eine Form der Kommunikation und Ausdruck der Persönlichkeit. Die symbolische Funktion von Mode lässt sich gezielt für die Vermarktung nutzen und durch Marketingstrategien beeinflussen.

## MARKEN IN SZENE SETZEN

Inszenierungen und Events sind praktischer Teil des Studiums am EC Europa Campus: Bei Events setzen die Studenten Modemarken in Szene, wie beim Campus-Symposium „Automotion“ in Karlsruhe die Marke Breuninger oder beim Campus-Symposium „Gender Communication“ in Mannheim das Label Betty Barclay.

Um erfolgreiche Marketinglösungen zu entwickeln, braucht es fundiertes Know-how, wie es beim Modemanagement-Studium vermittelt wird. Innovative Kommunikationsinstrumente, wie Eventmarketing und Social Media, müssen auf die Zielgruppe ausgerichtet werden. Die Studenten des EC Europa Campus, die mit dem Ziel des staatlichen Hochschulabschlusses des Bachelor of Arts studieren, entwickeln und organisieren zielgruppengerech-



te Marketingaktionen für das internationale Modebusiness. „Das neue Modemanagement-Studium, das von EC Europa Campus in Karlsruhe und Mannheim und auch am neugegründeten Studienzentrum Frankfurt angeboten wird, bietet gerade kreativen und aufgeschlossenen jungen Menschen gute berufliche Chancen“, so Prof. Dr. Volker Kreyher.

Wie bringt man eine Kollektion ins Licht der Öffentlichkeit und wie erweckt man eine Modenschau zum Leben – das sind praktische Aufgaben, die sich den künftigen Markenmanagern stellen.

Axel Kahn

[www.ec-europa-campus.com](http://www.ec-europa-campus.com)



Gründeten das neue Studienzentrum in Frankfurt/Main:  
Lisa Rüttiger und Prof. Dr. Volker Kreyher