

Pixx: Vier Abende voller Emotionen.

Sommer Business Afterwork 2012 im Golfclub Hofgut Scheibenhardt.

In Karlsruhe haben die Sommer Business Afterwork Events von Axel Kahn seit einigen Jahren einen festen Platz im Terminkalender der treuen Gäste. Diese Jahr war die Location eine ganz besondere: Auf der Golfanlage des Golfclubs Hofgut Scheibenhardt stand die attraktive Zeltstadt für vier ereignisreiche Abende. Das Porsche Zentrum Karlsruhe war jedes Mal dabei.

In diesem Sommer stand das Business Afterwork im Zeichen von Social Media: Es wurde eigens ein Medienpoint eingerichtet, an dem die Gäste Bilder und Kommentare direkt posten konnten. Bei der dritten Veranstaltung erwies sich diese Einrichtung auch aus anderen Gründen als hilfreich, denn dieser Abend wurde mit heftigen Regengüssen eröffnet. Doch nach

20 Uhr wich der Regen der Sonne, die dann den Abend mit über 250 Gästen als einen der schönsten und emotionalsten Afterwork Events beschien.

Ebenfalls neu in diesem Jahr war die Unterstützung der Studenten des Europa Campus Karlsruhe, die Praktikumserfahrungen sammeln konnten und ein tolles Team bilde-

ten, um die Gäste zu informieren und zu führen. Schon bei der Ankunft wurden die parkenden Gäste von ihnen mit Golfcaddys empfangen und zum Event gefahren. Die Interviews mit den Business-Partnern, die die Studenten führten, wurden dann über die Social Media Kanäle verbreitet. Ein eigenes Kamerateam wurde ebenfalls in diesem Jahr eingesetzt, um einen

Film dieser Afterwork Serie sowie mehrere Short-Trailer zu drehen. Kameramann Ralf Ritzert machte expressive Aufnahmen, die auf der Website www.pixx-agentur.de und auf einem eigenen YouTube-Beitrag zu sehen sind.

Auch in diesem Jahr war das Unterhaltungsprogramm wieder abwechslungsreich, emotional und in-

teressant. Hier bleiben vor allem die Künstler Shaddy, Toni Nesbitt, Vika und Caylana in bester Erinnerung. Initiator Axel Kahn ist bei der Zusammenstellung stets darauf bedacht, das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden, um Networking in ungezwungener Atmosphäre entstehen zu lassen und den Spaßfaktor nicht zu kurz kommen zu lassen. Insgesamt besuch-

ten über 1.200 Gäste die Business Afterwork Serie. Darunter viele Kunden und Freunde des Porsche Zentrum Karlsruhe, die sicher noch lange von diesen Abenden auf Hofgut Scheibenhardt sprechen werden.

